



ESCOLA EMPREENDEDORA

CRIAÇÃO E REALIZAÇÃO:



EMBAIXADORES
DA EDUCAÇÃO

UM PROGRAMA:



RELATÓRIO DE IMPACTO

12/05/2020

Sumário

- 1) *Objetivos gerais programa*
- 2) *Entregas programa (acordadas por contrato)*
- 3) *Entregas programas (disponibilizadas pelo EDE)*
- 4) *Números Gerais Escola Empreendedora*
- 5) *Números Gerais #NãoDesistadaEscola*
- 6) *Resultados e entregas Desafio Nacional #NãoDesistaDaEscola*
- 7) *Resultados e entregas Escola Empreendedora*
- 8) *Nota global NPS avaliação alunos*
- 9) *Depoimentos alunos*



EMBAIXADORES
DA EDUCAÇÃO

ESCOLA EMPREENDEDORA

Período - Outubro 2020 - abril 2021

Objetivos Gerais:

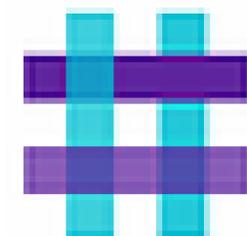
1. Formar redes alunos escolas públicas alta liderança.
2. Realizar desafio nacional contra a evasão escolar.



EMBAIXADORES
DA EDUCAÇÃO



ESCOLA
EMPREENDEDORA



**NÃO DESISTA
DA ESCOLA**



ESCOLA
EMPREENDEDORA

80

ALUNOS DE ESCOLAS PÚBLICAS
DE TODO O PAÍS FORMADOS

+ 1.500

CONTEÚDOS
PRODUZIDOS PELOS
ALUNOS

+ R\$100.000,00

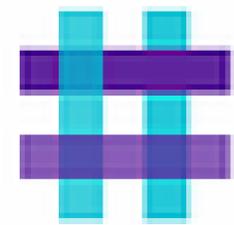
EM PRÊMIOS PARA ALUNOS DE ESCOLAS
PÚBLICAS: CELULARES, NOTEBOOKS E
TABLETS

+ 80

PROJETOS DE IMPACTO CRIADOS
PELOS ALUNOS

+ 18

ESTADOS DE TODO O PAÍS COM
ALUNOS REPRESENTANTES



**NÃO DESISTA
DA ESCOLA**

+ 2.500

alunos cadastrados

+ 100.000

views nos vídeos

26

estados com alunos
representantes

5.000

acessos site

200

conteúdos produzidos de
aluno para aluno

ESCOLA EMPREENDEDORA



EMBAIXADORES
DA EDUCAÇÃO

ESCOLA EMPREENDEDORA VÍDEO CASE (RESUMO EM NÚMEROS) - CLIQUE AQUI PARA ASSISTIR



ESCOLA EMPREENDEDORA RESULTADOS

100 ALUNOS DE ESCOLAS PÚBLICAS PARTICIPANTES

80 FORMADOS.

18 ESTADOS.

83 MUNICÍPIOS.

88 PROJETOS DE IMPACTO CRIADOS CONTRA A EVASÃO ESCOLAR.

134 HORAS DE FORMAÇÃO TEÓRICA, PRÁTICA E MENTORIA.



EMBAIXADORES
DA EDUCAÇÃO

DESAFIO NACIONAL NÃO DESISTA DA ESCOLA

SITE OFICIAL

ESCOLAEMPREENDEDORA.COM.BR

escolaempreendedora.com

ESCOLA EMPREENDEDORA

DESENVOLVENDO LÍDERES

AGENTES DE MUDANÇA

Escola Empreendedora - 2020

QUEM

Ativar o Windows

ESCOLA EMPREENDEDORA RESULTADOS

- + A **#ESCOLAEMPREENDEDORA** FOI MENCIONADA MAIS DE **1.800X** REDES SOCIAIS JUNTO COM O **@EMBAIXADORESEDU** E **@SEBRAE**
- + OS ALUNOS PRODUZIRAM MAIS DE **1.500 CONTEÚDOS** PARA AS REDES SOCIAIS
- + **R\$100.000,00** DE PREMIAÇÕES PARA OS ALUNOS ENTRE NOTEBOOKS, CELULARES, KINDLES, LIVROS E CURSOS.



EMBAIXADORES
DA EDUCAÇÃO

Hashtags

escolaempreendedora

Ver mais >

148.9K visualizações

#escolaempreendedora
148,9K visualizações

Adicionar aos Favoritos

#escolaempreendedora

1000+ publicações

Seguir

Seguido por adrienepiresoficial

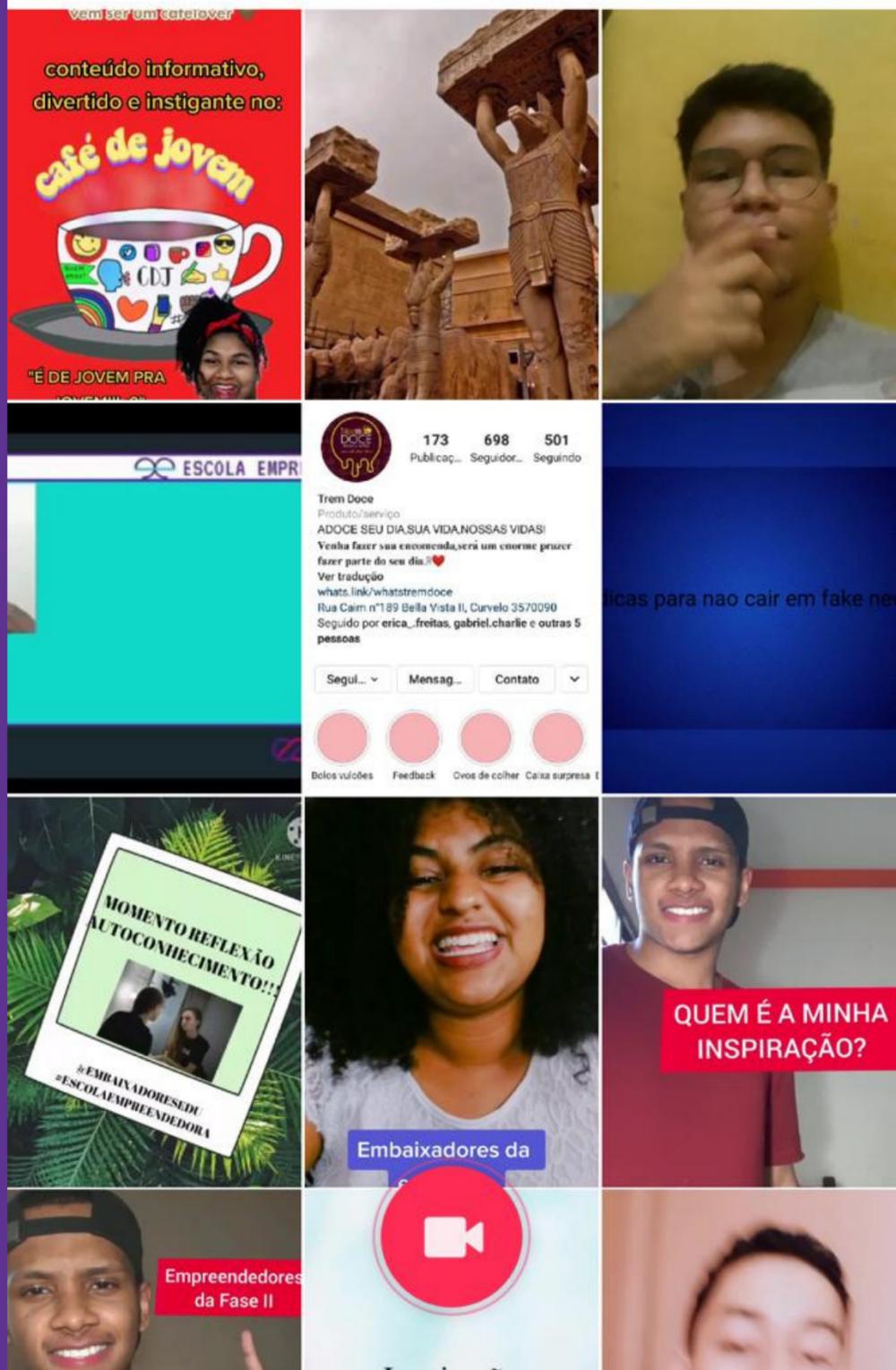
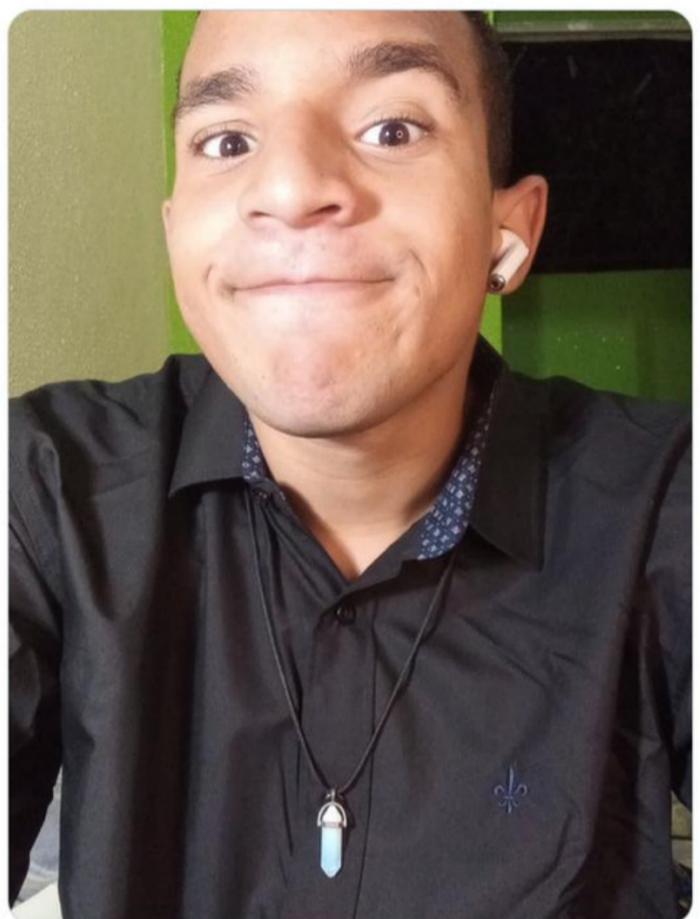
Mais relevantes Recentes



#escolaempreendedora

Em Destaque Mais recentes Pessoas Fotos

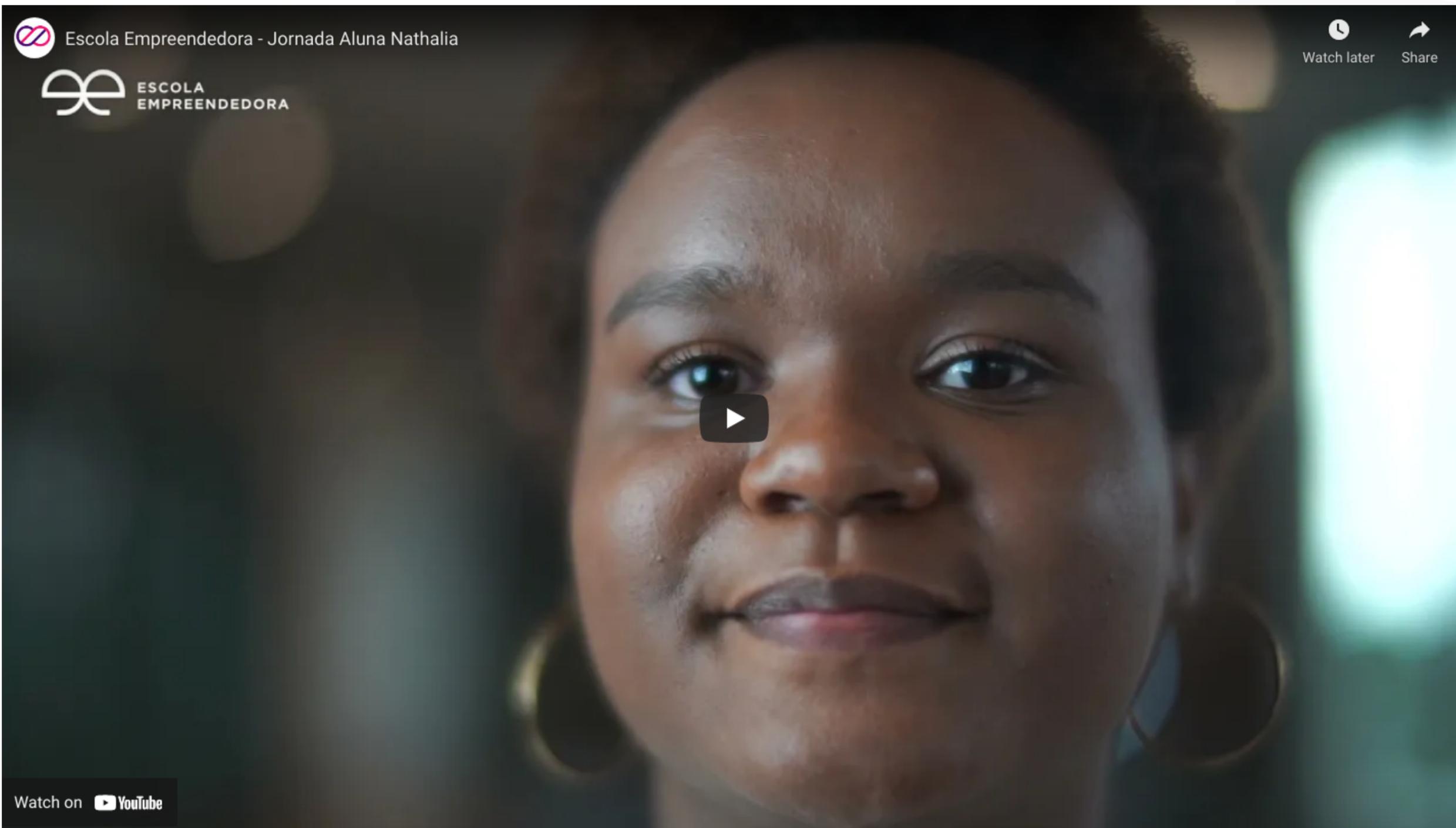
Como assim ja ta acabando, foi tudo tão incrível e eu tão feliz de ter feito parte da Escola Empreendedora.
#formei #formatura #escolaempreendedora @Embaixadoresedu @sebrae



ESCOLA EMPREENDORA & DESAFIO #NÃODESISTADAESCOLA + R\$100.000,00 DE PREMIAÇÕES PARA ALUNOS ENTRE SMARTPHONE, TABLETS, NOTEBOOKS, CURSOS E LIVROS.



ESCOLA EMPREENDEDORA FILME - JORNADA DO ALUNO CLIQUE AQUI NO TÍTULO PARA ASSISTIR





MANUAL DO PARTICIPANTE



ESCOLA
EMPREENDEDORA

UMA INICIATIVA



REALIZADA POR



EMBAIXADORES
DA EDUCAÇÃO

MANUAL DO ALUNO ESCOLA EMPREENDEDORA



EMBAIXADORES
DA EDUCAÇÃO

ESCOLA EMPREENDEDORA FORMATURA (CLIQUE AQUI PARA ASSISTIR)



ESCOLA EMPREENDEDORA

O objetivo da Escola Empreendedora é capacitar alunos de escolas públicas matriculados no ensino médio, com alto potencial de liderança, formando a mais transformadora rede de jovens brasileiros.

DESENVOLVENDO
LÍDERES



AGENTES DE
MUDANÇA



Pilares Escola Empreendedora



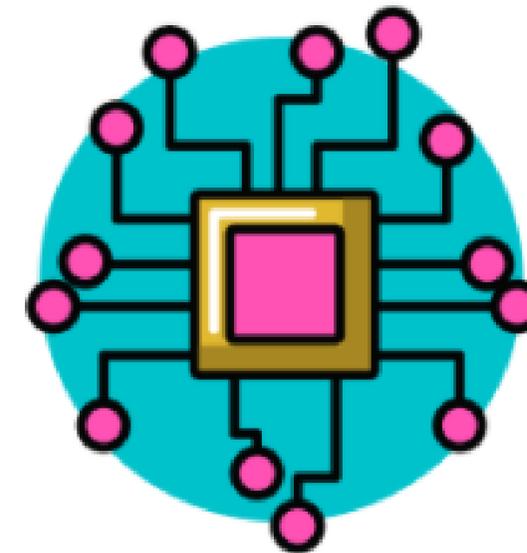
EMPREENDEDORISMO

Empreendedorismo como mindset e atitude diante da vida.



**TRANSFORMAÇÃO
SOCIAL**

Identificar desafios sociais, criar soluções e executar projetos de impacto.



**INFLUÊNCIA
DIGITAL**

Produção de conteúdos para influenciar outros jovens positivamente.

CONTEÚDO ESCOLA EMPREENDEDORA



Liderança Social



Empreendedorismo



Influência Digital

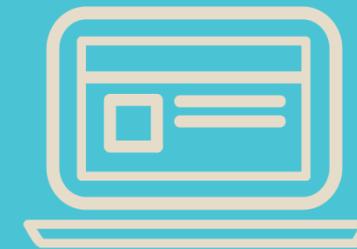


Educação Midiática



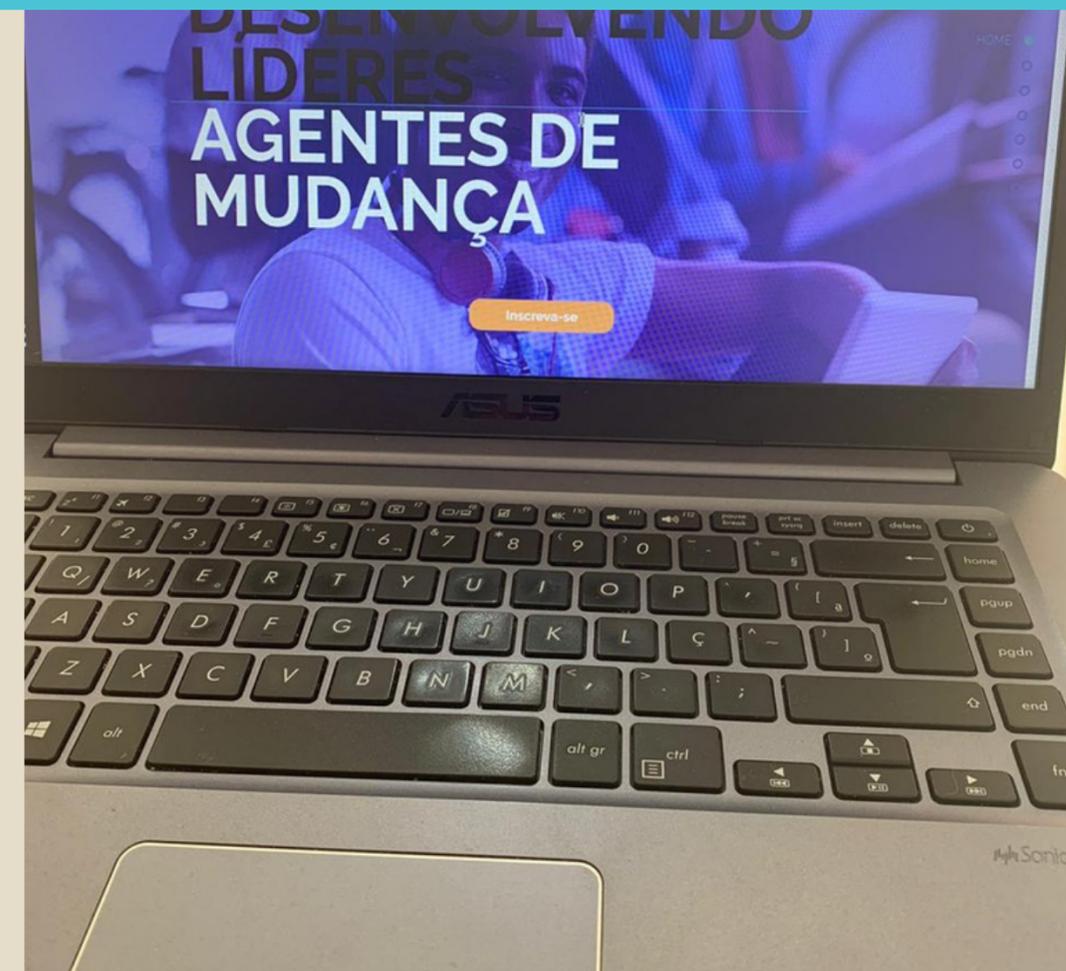
Habilidades
Socioemocionais

INSCRIÇÕES ESCOLA EMPREENDEDORA



DIVULGAÇÃO

Indicação de alunos com alto potencial de liderança por meio de redes de professores, sebrae's estaduais e participantes dos programas do Embaixadores da Educação como Empower e Crie o Impossível.



CRITÉRIOS UTILIZADOS

- Diversidade regional (seleção contemplando alunos de todos os estados brasileiros inscritos).
- Potencial de liderança
- Engajamento com a escola/comunidade
- Sonho grande
- Histórico de vida

DESENVOLVENDO
LÍDERES

AGENTES DE
MUDANÇA

INSCRIÇÕES ESCOLA EMPREENDEDEDORA

20

Estados brasileiros com algum aluno inscrito:

Acre

Alagoas

Amapá

Amazonas

Bahia

Ceará

Espírito Santo

Goiás

Rio Grande do Norte

Rio Grande do Sul

129

Alunos Selecionados

Maranhão

Mato Grosso

Minas Gerais

Pará

Pernambuco

Piauí

Rio de Janeiro

Sergipe

São Paulo

Santa Catarina

ESCOLA EMPREENDEDORA MODO DE FAZER



ENCONTROS ONLINE

Encontros online 4x na semana para formação sobre o tópico da semana.

DESAFIOS NA PRÁTICA

Desafio prático que alunos realizarão semanalmente em times para colocar na prática o tema da semana.

MÃO NA MASSA

Desafio final de execução de projetos de impacto positivo para escola/comunidade.

ACOMPANHAMENTO

Acompanhamento semanal /individual da Equipe Embaixadores da Educação para manter engajamento do aluno.

MARCOS

NOVEMBRO

- ✓ 1. Abertura Inscrições Escola Empreendedora
- ✓ 2. Seleção participantes Escola Empreendedora
- ✓ 3. Criação metodologia

DEZEMBRO

- ✓ • Anúncio selecionados escola empreendedora
- ✓ • Mobilização apoiadores
- ✓ Desafio Evasão Escolar

JANEIRO

- ✓ • Lançamento Desafio Evasão Escolar
- ✓ • Início Formação Escola Empreendedora
- ✓ • Realização módulos I, II, III.

FEVEREIRO

- ✓ • Realização Módulo III, IV, V e VI Escola Empreendedora.
- ✓ • Divisão de alunos em trilhas.
- ✓ • Mão na massa Escola Empreendedora.

MARÇO

- ✓ • Continuidade mão na massa Escola Empreendedora.
- ✓ • Encerramento Desafio Evasão Escolar.
- ✓ • Premiação Desafio.
- ✓ • Formatura Escola Empreendedora.

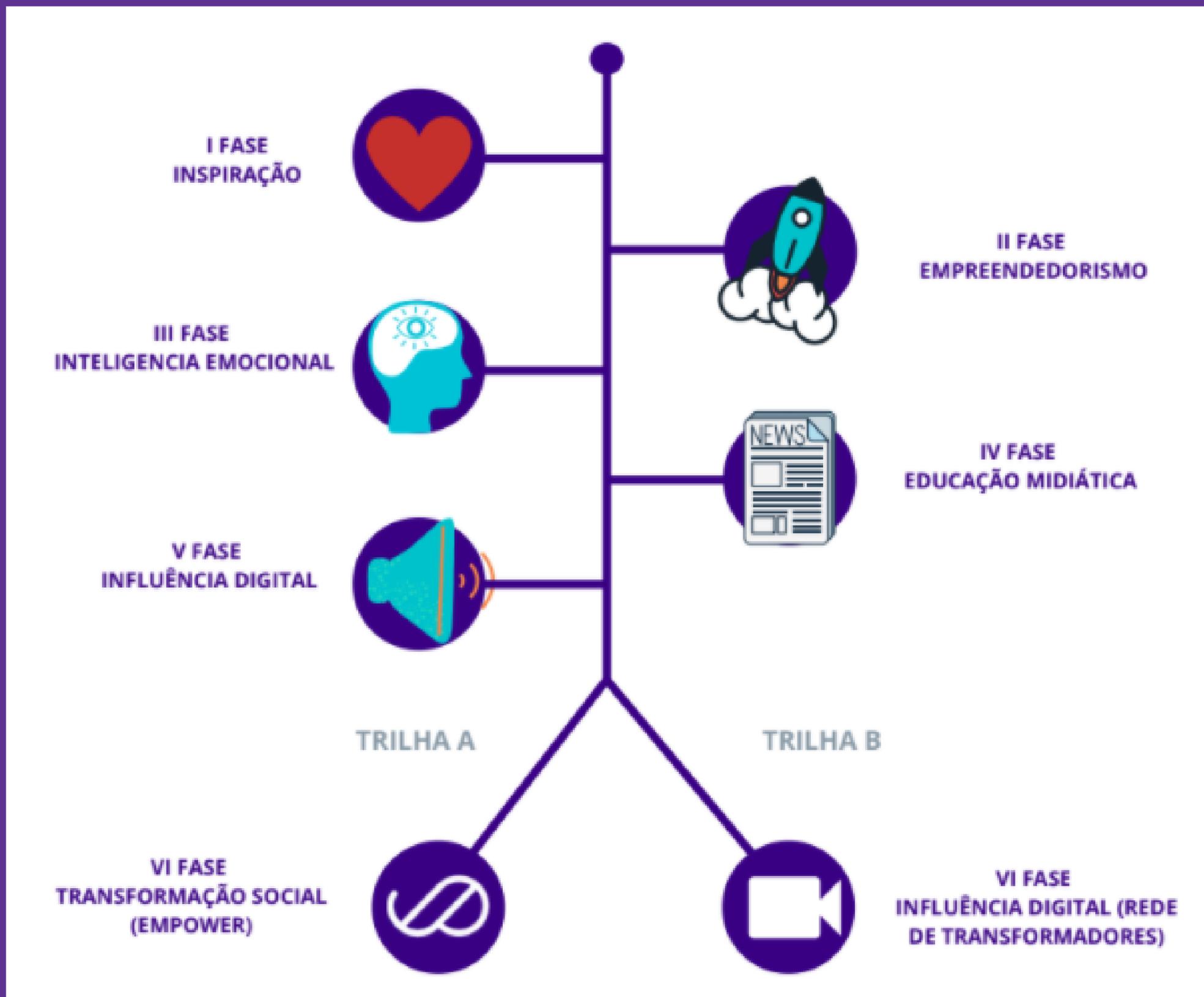
PROGRAMAÇÃO

ATIVIDADES DATAS

Lançamento de Inscrição Escola Empreendedora	20 outubro ✓
Peíodo inscrições Escola Empreendedora	20 de outubro à 20 de novembro ✓
Análise inscrições e seleção participantes	20 de novembro à 23 de novembro ✓
Anúncio resultado e contato alunos selecionados	10 dezembro ✓
Mobilização Alunos Selecionados	4 à 8 de janeiro ✓
Módulo I Formação	11 à 15 Janeiro ✓
Módulo II Formação	18 à 22 janeiro ✓
Módulo III Formação	25 à 29 janeiro ✓
Módulo IV Formação	1 à 5 fevereiro ✓
Módulo V Formação	8 à 12 fevereiro ✓
Módulo VI Formação	22 à 26 fevereiro ✓
Mão na massa Escola Empreendora	22 de fevereiro à 22 de março ✓
Formatura Escola Empreendedora	30 março ✓

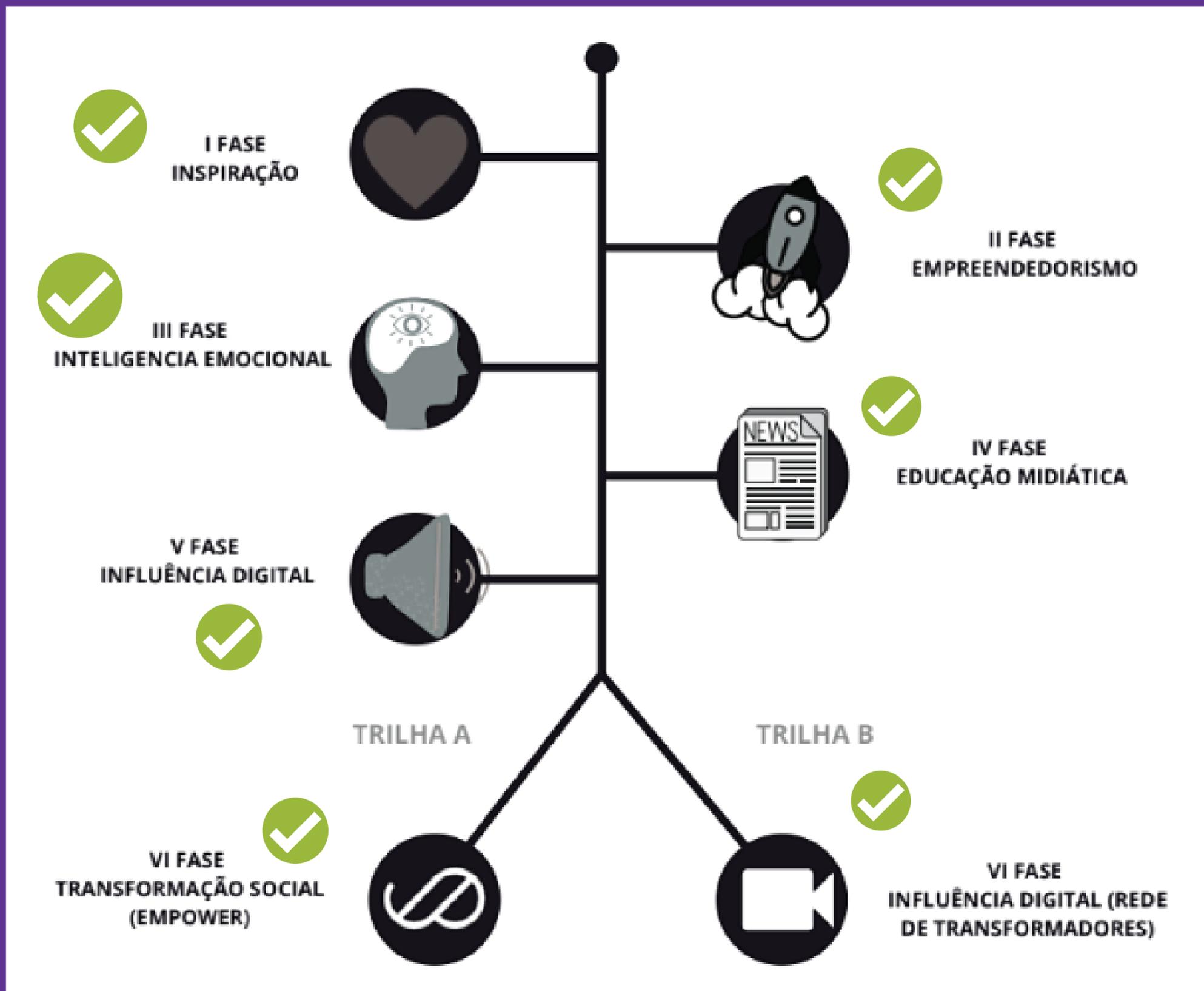
ESCOLA EMPREENDEDORA

PROGRAMAÇÃO



ESCOLA EMPREENDEDORA

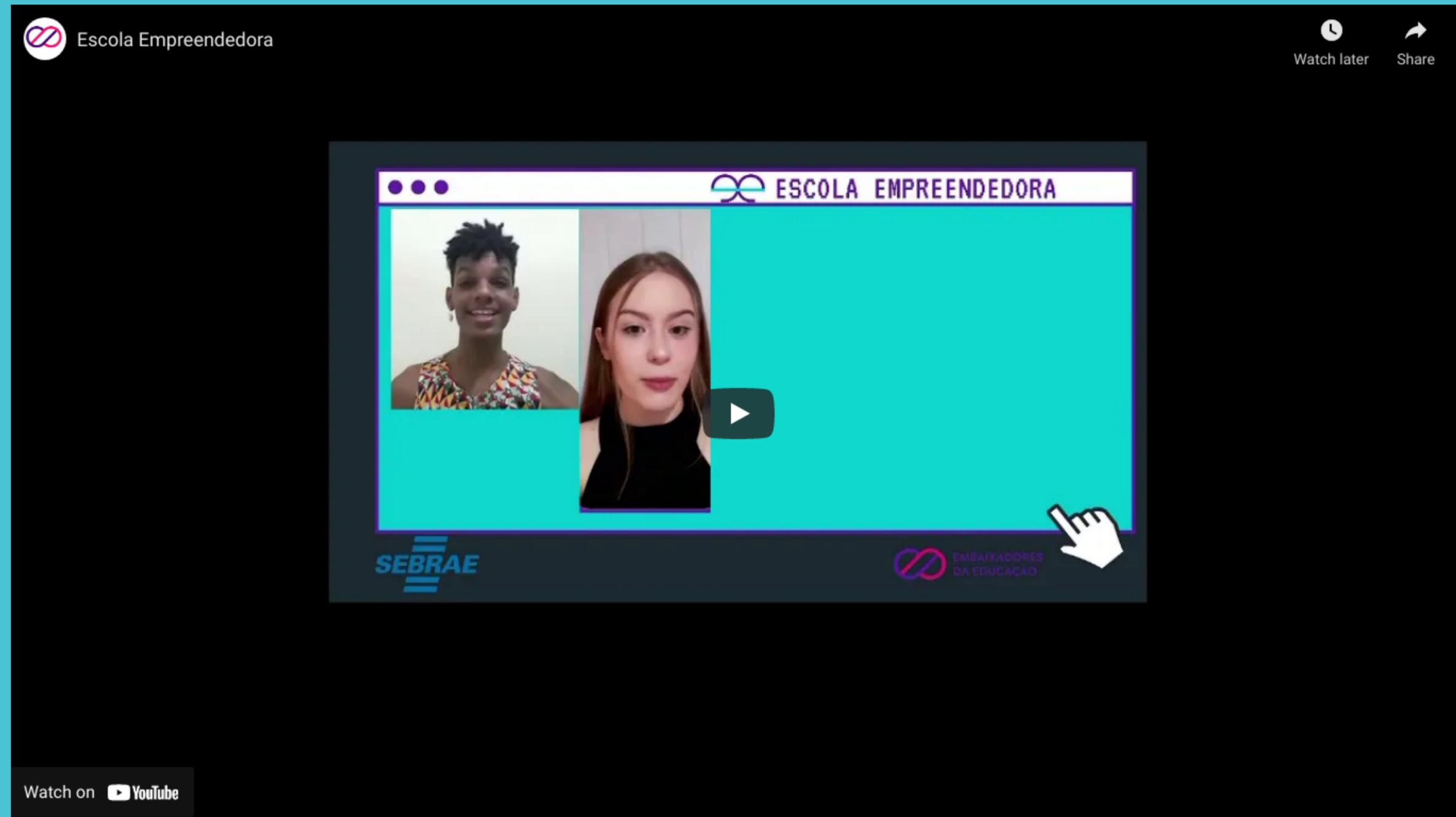
PROGRAMAÇÃO



ESCOLA EMPREENDEDORA

VÍDEO ABERTURA ESCOLA EMPREENDEDORA

<https://www.youtube.com/watch?v=3E8P2dheg4E>



CONVIDADOS ESCOLA EMPREENDEDORA FASE I, II, III



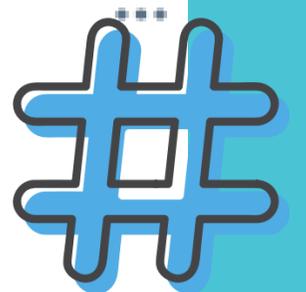
LÉO FARAH

Capitão do Corpo de Bombeiros, coordenou as operações de resgate e salvamento em Brumadinho e Mariana. Falou para os alunos da Escola Empreendedora sobre o tema "Missão Dada, é missão cumprida!"



Ryan
@rpryanpablo

Missão dada é missão cumprida!



Hoje tivemos o prazer de conhecer o Capitão do Corpo de Bombeiros e escritor do livro ALÉM DA LAMA Léo Farah.

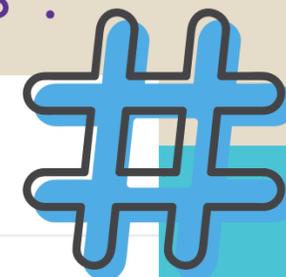
Sabe o que aprendemos?

A não bater o sino; Desistir não é uma opção!



MARIANA FERRÃO

Jornalista, foi apresentadora da Globo, fundadora da Soul.Me. Falou com os alunos sobre o tema "habilidades socioemocionais".



← **Tweetar**



Ana

@Ana83307428

A aula foi de tanta reflexão, que eu comecei de um jeito e terminei de outro. Eu nunca pensei que ia aprender tanto em lidar com meus sentimentos de forma tão saudável...

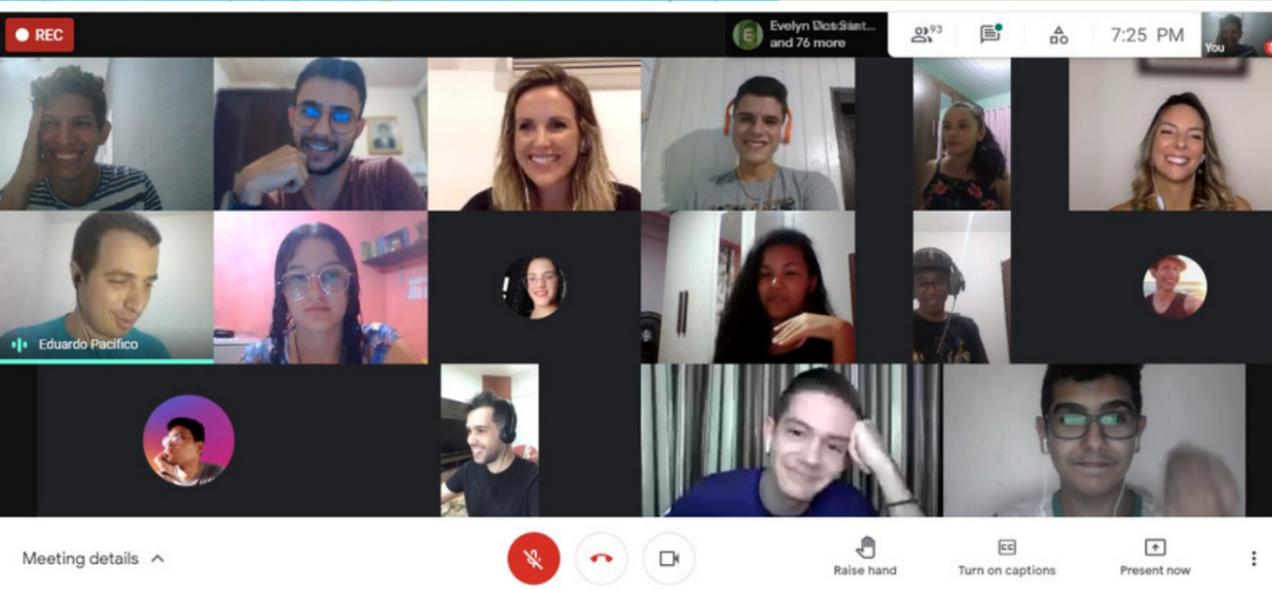
Amo @cynthiaalvess @marianaferrao
@EduardoPacfico1

Obgda @Embaixadoresedu @sebrae

#escolaempreendedora

CINTHIA ALVES, HIAGO MARTINS, EDUARDO PACÍFICO

Voluntários da ONG de Educação GAIA +, o grupo falou para os alunos sobre habilidades socioemocionais.



Samuel Santos

@SamuelF12318743

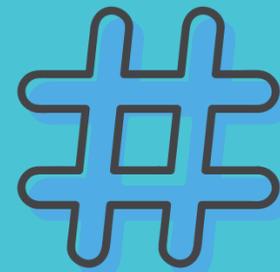
Que encontro incrível! 🥰🥰

E hoje demos a abertura do tema Inteligência Emocional com 4 pessoas incríveis (Mariana Dacosta, Cinthia Alves, Hiago Martins e Eduardo Pacífico). Nós aprendemos, evoluímos mentalmente e emocionalmente!

@sebrae @Embaixadoresedu
#escolaempreendedora

9:09 PM · 25 de jan de 2021 · Twitter Web App

5 Curtidas



LUIZINHO

Fundador e CEO da DuMorro, falou sobre empreendedorismo da base periférica e economia nas favelas.

← **Tweetar**



Empreendedorismo Juvenil
@Empreen42326243

Ontem conhecemos a história do Luizinho, jovem empreendedor que criou o DuMorro!

@sebrae @Embaixadoresedu #escolaempreendedora



Tweetar



Carlos
@Cadu72tp

Hoje a aula foi MARAVILHOSA, foi incrível conhecer a historia do Luizinho. Muito Obg pela oportunidade #escolaempreendedora @sebrae @Embaixadoresedu

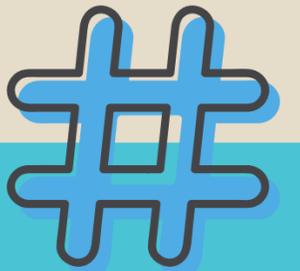
9:18 PM · 19 de jan de 2021 · Twitter Web App

4 Curtidas



PAULO BATISTA

CEO e Fundador Alicerce Educação. falou sobre Negócios de Impacto Social.



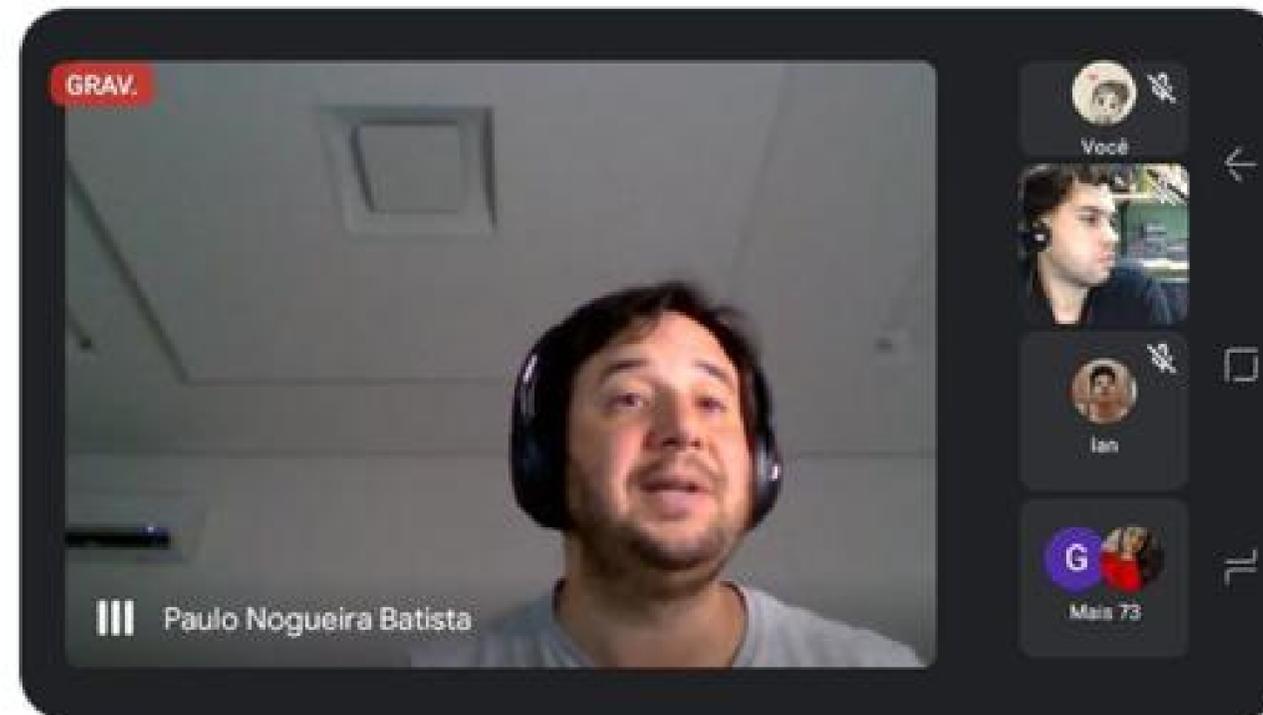
Ana @Ana83307428 · 27min



E o nosso segundo convidado que nos deu um aulão sobre a Educação Brasileira...

[#escolaempreendedora](#)

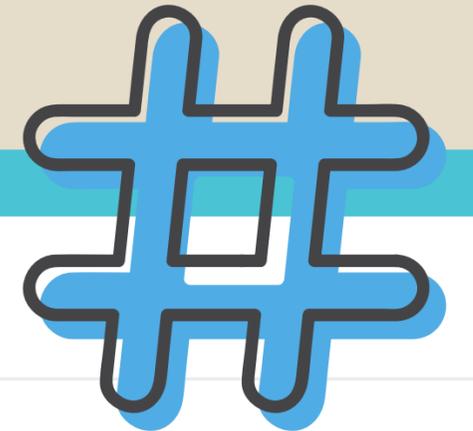
[@Embaixadoresedu](#) [@sebrae](#)





GABRIELA ARYA

Empreendedora, fundadora da Mão Na Massa, falou sobre empreendedorismo feminino.



Tweetar



Raquel.

@ifavstini



as dicas hoje da Gabriela Arya foram uma mão na roda pra quem é mulher e pretende empreender!!! ser corajosa e assertiva em suas decisões, porque haverão muitos que irão duvidar do seu negócio.

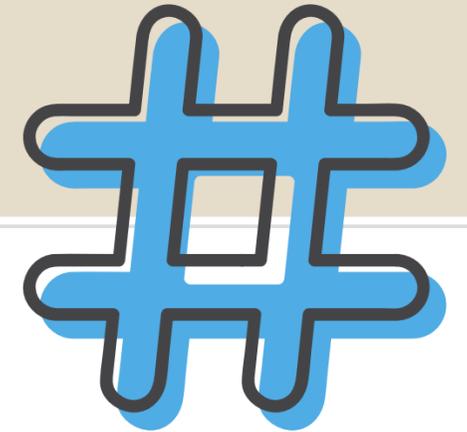
[@Embaixadoresedu](#) [@sebrae](#) [#EscolaEmpreendedora](#)

10:29 PM · 20 de jan de 2021 · Twitter for Android



WERICSON SOUZA

Empreendedor, fundador da Provocatto Cacau falou sobre os desafios de empreender jovem.



Tweetar



Junio Ryan

@junioryaan



QUE AULA SENSASHOW, IRMÃO! pude conhecer a história do ProvocattoBoy, Wericson :) E que cara massa. Consegui até fazer uma pub pra ele na chamada haha. [#escolaempreendedora](#) @embaixadoresdaedu @sebrae @wericson98

9:33 PM · 18 de jan de 2021 · Twitter Web App

PESQUISA NPS FASE I

Net Promoter Score



78
Opiniões



1
Detratores
1%



8
Neutros
11%



69
Promotores
88%

N P S

87

Média: 9,55

PESQUISA NPS FASE II

Net Promoter Score



74
Opiniões



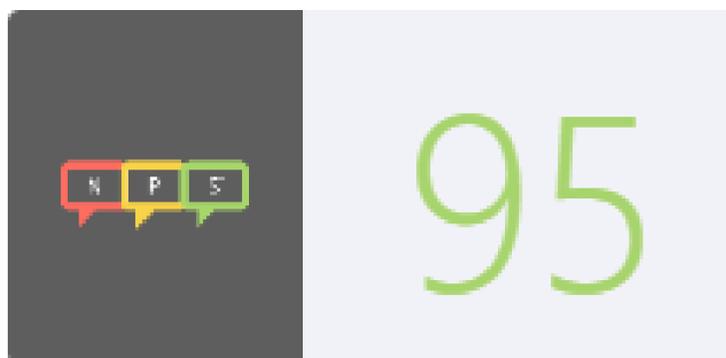
0
Detratores
0%



4
Neutros
5%



70
Promotores
95%



Média: 9,80

PESQUISA NPS FASE III



54
Opiniões



0
Detratores
0%



3
Neutros
6%



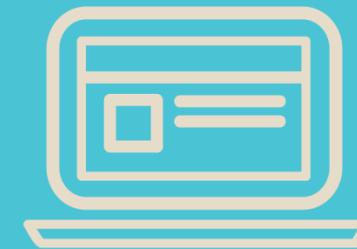
51
Promotores
94%



94

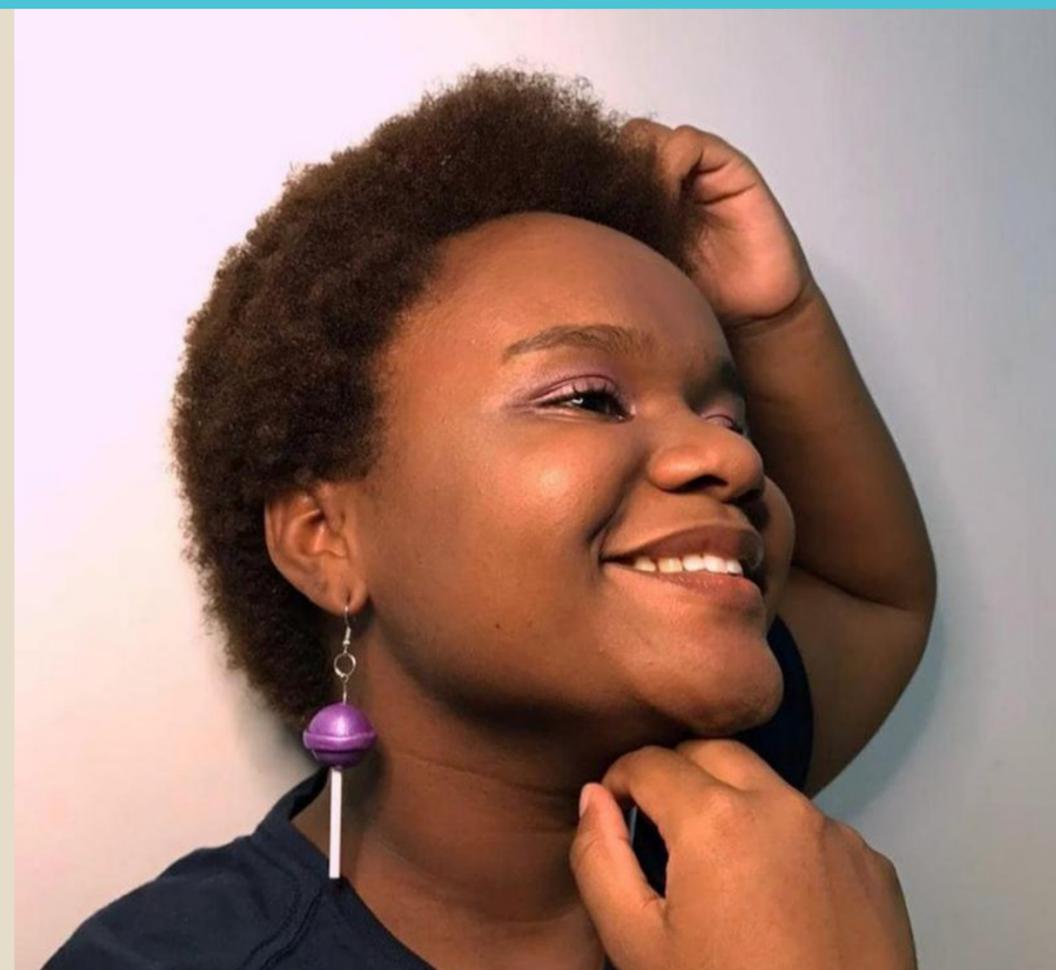
Média: 9,87

DEPOIMENTOS

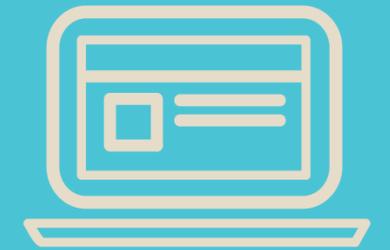


NATÁLIA MELISSA

As aulas a cada dia mais se superam, e me inspiram de uma maneira incrível! Me sinto renovada e motivada a fazer e **criar novos projetos!!!**



DEPOIMENTOS



IAN DIAS MOURA

”A fase II me mostrou histórias inspiradoras e quebrou vários paradigmas que eu tinha. Acreditava que o sucesso vinha de uma grande ideia e com grande investimento. Mas agora sei que o que mais vale é o que temos e o que aprendemos até agora (effectuation) e que o sucesso virá com o caminho



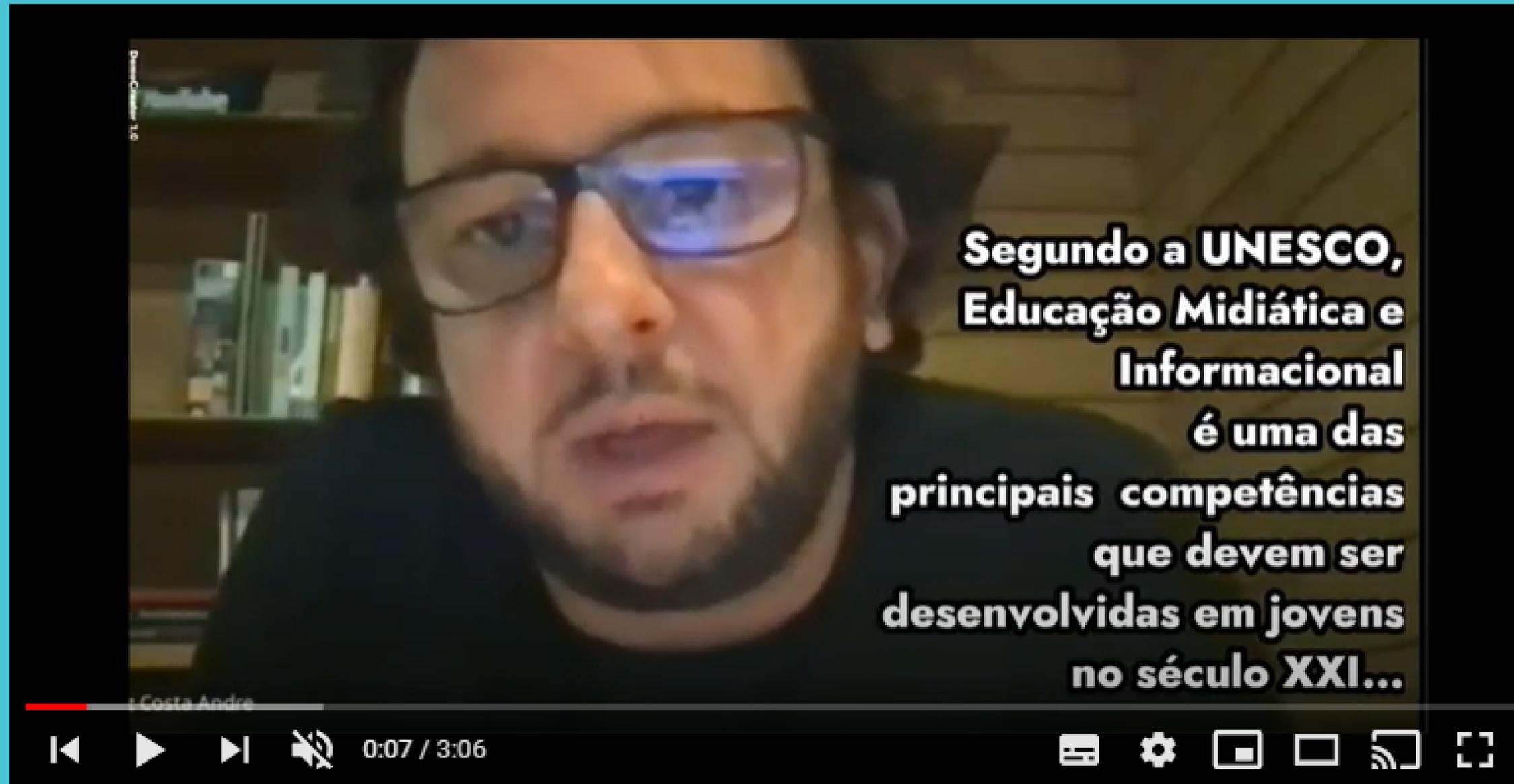
VÍDEO RESUMO ESCOLA EMPREENDEDORA FASE I, II, III.

<https://www.youtube.com/watch?v=2IcWAb5w5-o&t=54s>

FASE IV
EDUCAÇÃO
O
MIDIÁTICA

VÍDEO RESUMO ESCOLA EMPREENDEDORA FASE IV - EDUCAÇÃO MUDIÁTICA

<https://youtu.be/AJeSBuaSXsg>



Educação Midiática para alunos de escolas públicas - Escola Empreendedora

#EscolaEmpreendedora

**CONVIDADOS ESCOLA
EMPREENDEDORA**

**FASE IV
EDUCAÇÃO MUDIÁTICA**

CONVIDADOS ESCOLA EMPREENDEDORA FASE IV



ANDRÉ LUIZ COSTA

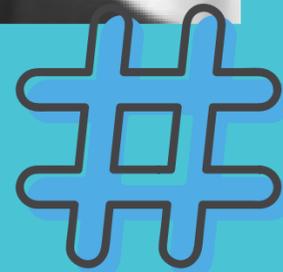
Foi Diretor de Jornalismo da Band TV e Rádio Band. Foi Diretor Geral de Mídias Digitais do Grupo Bandeirantes de comunicação. Atualmente é CEO da Vibra Digital.



Kaiki Vilela
@KaikiVilela



Encontro de hoje focado na educação midiática com excelentes convidados "A formação de rede é uma das ferramentas mais importantes da vida." - André Luiz Costa [#escolaempreendedora](#) [@sebrae](#) [@Embaixadoresedu](#) [@maiarabasti](#) [@julianodip](#) [@mdcurioso](#)



MARCELO DUARTE

Jornalista e empreendedor, fundador da editora Panda Books, é conhecido pela série de livros O Guia dos Curiosos, que começou a ser lançada em 10 de maio de 1995 e que já tem nove diferentes volumes. Tem cinco livros lançados pela coleção Vaga-Lume, da Editora Ática, é autor também de "Esquadrão Curioso - Caçadores de Fake News", a primeira publicação brasileira a tratar de notícias falsas para o público infanto-juvenil. Escolhido em 2017, 2018 e 2019 como um dos 10 jornalistas da área de mídia falada na categoria Cultura no Prêmio Comunique-se.



Murilo Melo
@murilinho_000

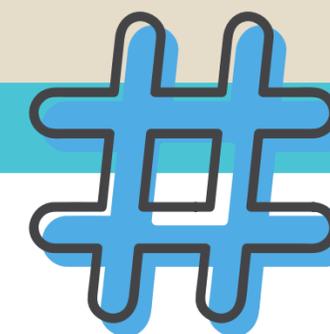
Simplemente não consegui desgrudar a atenção do encontro de hoje. Finalmente, debatemos sobre jornalismo e histórias incríveis da profissão, agradeço ao [@RodolfoS](#) [@mdcurioso](#) e ao André por compartilhar suas vidas incríveis como jornalistas.



MONICA BERGAMO

Mônica Bergamo é uma jornalista brasileira. Atua como colunista do jornal Folha de S.Paulo e da rádio BandNews FM.

Foi eleita para o prêmio Top 50 dos Mais Admirados Jornalistas Brasileiros.



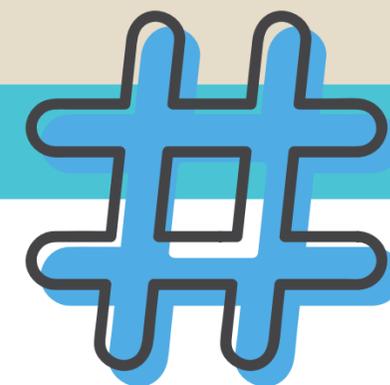
Luana Embiruçu
@EmbirucuLua

Mais um encontro épico na [#escolaempreendedora](#) 😎 hoje conversamos com uma das maiores colunistas do Brasil [@monicabergamo](#) e com o incrível Jornalista e radialista [@Imegale](#) ambos foram convidados pelo jornalista, escritor do Gui dos Curiosos [@mdcurioso](#) [@sebrae](#)



RODOLFO SCHNEIDER

Rodolfo Schneider é diretor nacional de Jornalismo do Grupo Bandeirantes e âncora da BandNews FM Rio.



Samuel Santos

@SamuelF12318743

Hoje iniciamos a Fase 4 - Educação Midiática na [#escolaempreendedora](#) 🚀

Com a participação especial de André Costa, Marcelo Duarte e Rodolfo Schneider!



Minha gente, foi incrível!!!



Reflitam: Sem o jornalismo, como seria o Mundo em que vivemos?

[@Embaixadoresedu](#) [@sebrae](#)

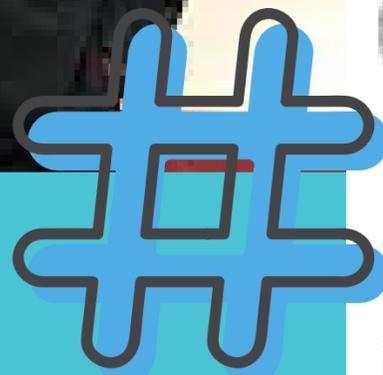


JULIANO DIP

Âncora da BandNews TV e foi reportér de programas como o CQC.



Ednei William
@ednei_william



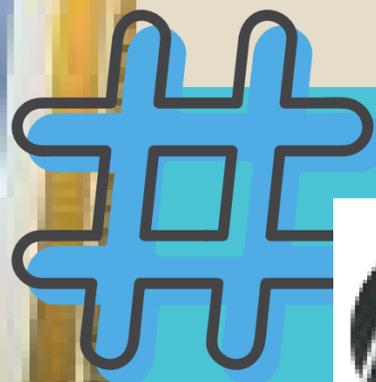
[#escolaempreendedora](#) um turbilhão de boas informações e aprendizados, quantas histórias bacanas e nossa quantas perguntas eu amo. E os convidados maravilhosos de hoje:

[@mdcurioso](#) [@julianodip](#) [@maiarabasti](#)



MAIARA BASTIANELLO

Apresentadora e repórter da BAND TV.

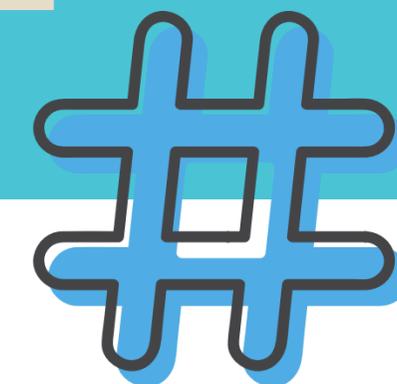


ian 🏳️‍🌈
@ian_ndias

HOJE FOI INCRÍVEL! tivemos feras e pessoas importantíssimas participando da nossa aula sobre educação midiática e um pouco de jornalismo! adorei conhecer também @maiarabasti, repórter e apresentadora da @BandTV !! obrigado @sebrae @Embaixadoresedu #escolaempreendedora

LUIZ MEGALE

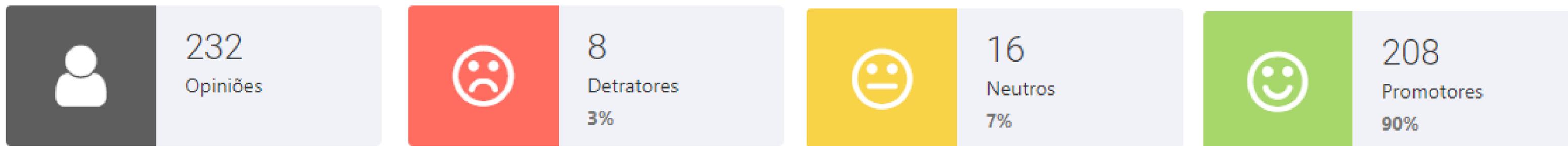
Luiz Guilherme Megale é um jornalista e radialista brasileiro.



Evelyn dos Santos
@santoss_ev

A aula de hoje contou com a presença de [@monicabergamo](#) [@lmegale](#) [@mdcurioso](#) e Andre Luiz, e que aula incrível! Falamos sobre Jornalismo e Fake News. E eu só tenho a agradecer a [#EscolaEmpreendedora](#) [@Embaixadoresedu](#) [@sebrae](#) e todos que acreditam na Educação. ❤️

PESQUISA NPS FASE IV

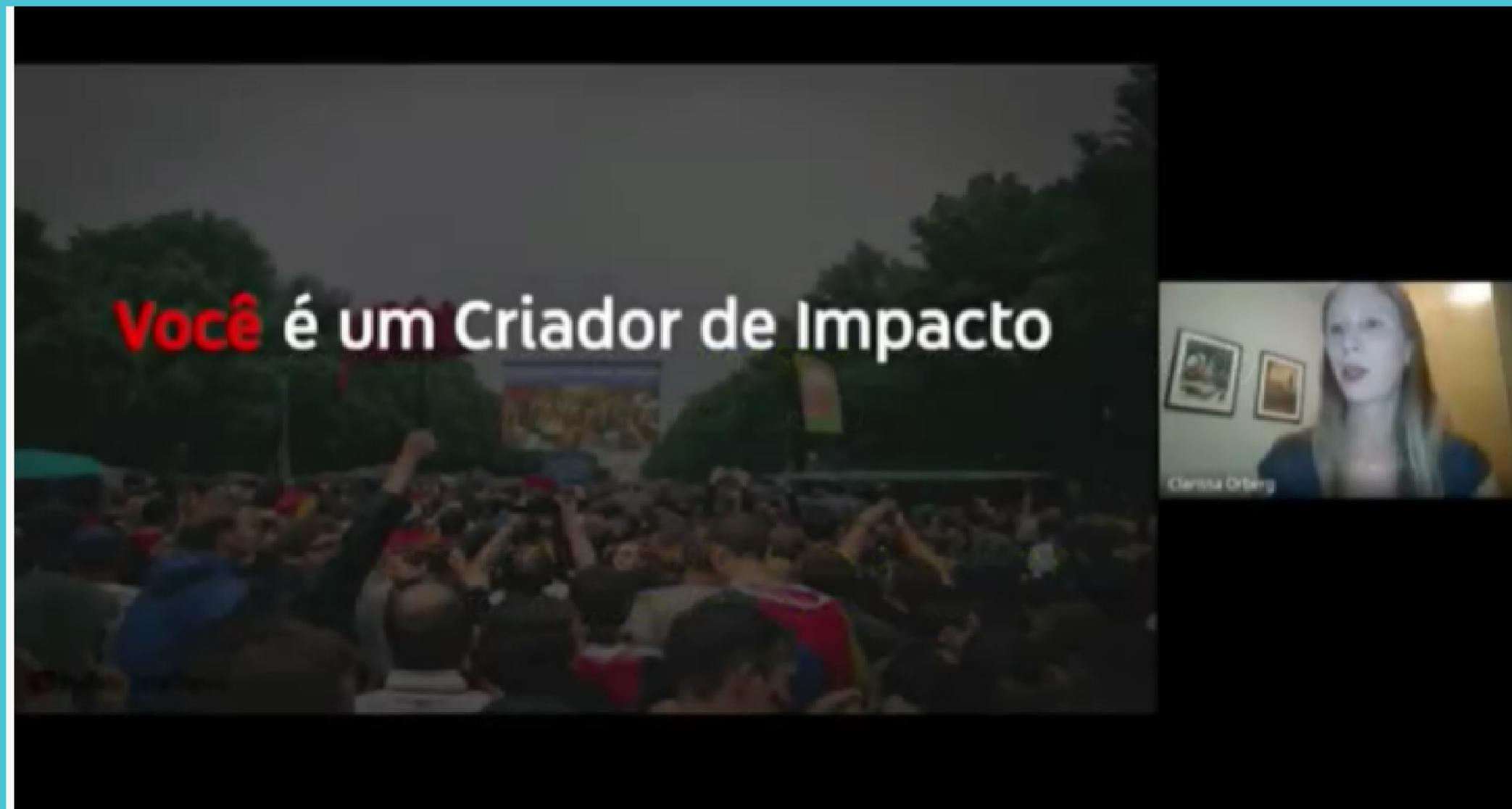


[ESCOLA EMPREENDEDORA] [NPS FASE 4 - DIA 4] (#15) ✉ 🔗	54	1	5	48	87
[ESCOLA EMPREENDEDORA] [NPS FASE 4 - DIA 3] (#11) ✉ 🔗	58	1	4	53	89
[ESCOLA EMPREENDEDORA] [NPS FASE 4 - DIA 2] (#10) ✉ 🔗	57	4	1	52	84
[ESCOLA EMPREENDEDORA] [NPS FASE 4 - DIA 1] (#6) ✉ 🔗	63	2	6	55	84

FASE V
INFLUÊNCIA
DIGITAL

VÍDEO RESUMO ESCOLA EMPREENDEDORA FASE V- INFLUÊNCIA DIGITAL

<https://www.youtube.com/watch?v=oB3Vc26oHAc>

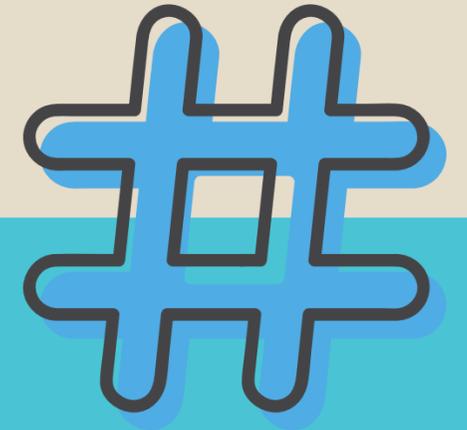
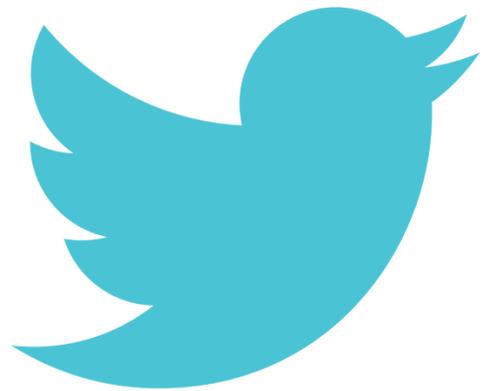


Influência Digital como arma de transformação para alunos de escolas públicas
[#EscolaEmpreendedora](#)

CONVIDADOS
ESCOLA
EMPREENDEDORA
FASE V
INFLUÊNCIA DIGITAL

WORKSHOP OFICIAL TWITTER BRASIL

Natalia Neris do Twitter Brasil realizou workshop sobre uso da plataforma para impacto social positivo e melhores práticas.



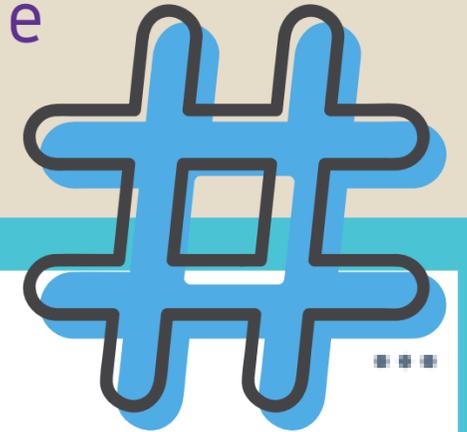
Carlos

@Cadu72tp

HEHEHEHE a gente não teve uma aula na [#escolaempreendedora](#) com a equipe do Twitter não né, arrasouuu [@Embaixadoresedu](#) [@sebrae](#) Amei a aula.

WORKSHOP OFICIAL YOUTUBE BRASIL

Clarissa Orber do Youtube Brasil realizou workshop sobre uso da plataforma para impacto social positivo e melhores práticas.



Samuel Santos

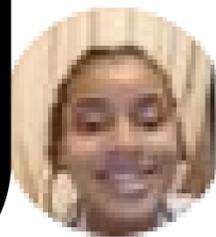
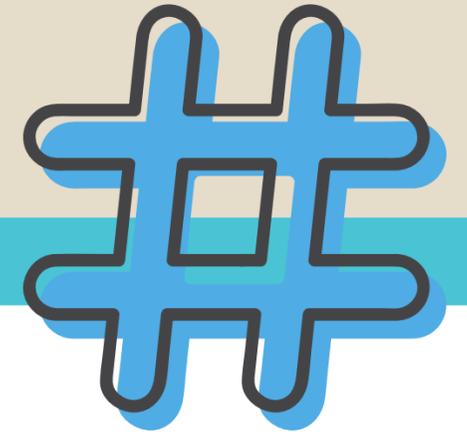
@SamuelF12318743

Nossaaaaaa! Hoje os [@Embaixadoresedu](#) trouxeram como convidado para a [#escolaempreendedora](#), Clarissa Orberg, do YouTube Brasil! Que nos mostrou/ensinou como funciona o YouTube em âmbito geral e nos deu dicas profissionais, tirou dúvidas... Ah, e conteúdo foi Excelente! 🙌❤️

[@sebrae](#)

WORKSHOP OFICIAL TIKTOK BRASIL

Ronaldo do Tiktok Brasil realizou workshop sobre uso da plataforma para impacto social positivo e melhores práticas.



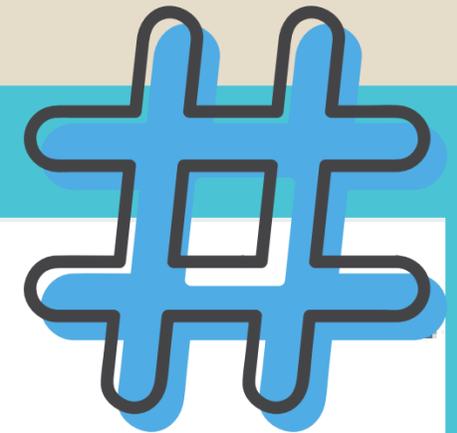
Evelyn dos Santos

@santoss_ev

Hoje na [#EscolaEmpreendedora](#) tivemos um Workshop com o Ronaldo do [@TikTokBrasil](#) e o Murilo ([@faveladoinvest](#)), foi incrível e muito capacitante! Aprendemos mais sobre o TikTok e sobre investimentos. \$ [@Embaixadoresedu](#) [@sebrae](#)

FAVELADO INVESTIDOR

Murilo Duarte, Forbes Under 30, empreendedor e criador do Favelado Investidor, projeto focado em jovens de periferias contou sobre como usar mídias sociais para gerar impacto positivo.



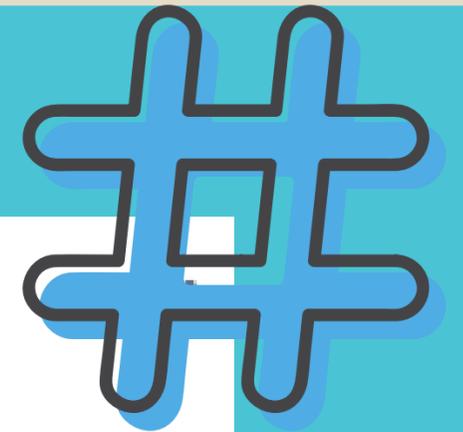
Carlos
@Cadu72tp

MANOOOOO VAMOS DE SURTOO, HJ na [#escolaempreendedora](#) tivemos uma aula com nada mais nada menos que o [@TikTokBrasil](#) e o [@faveladoinvest](#).
[@Embaixadoresedu](#) e [@sebrae](#) vcs são fodass, muito obrigado por essa oportunidade, vocês são INCRIVEIS.



RENE SILVA

Empreendedor social, eleito um dos jovens negros mais influentes do mundo, Renê Silva contou sobre como usa redes sociais para gerar impacto positivo nas favelas e periferias.



Samuel Santos

@SamuelF12318743

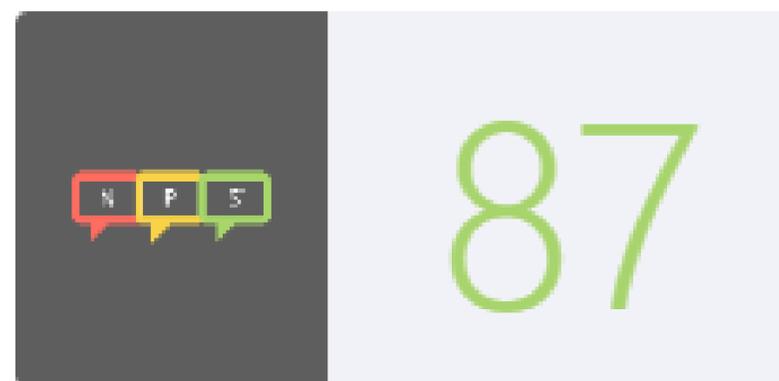
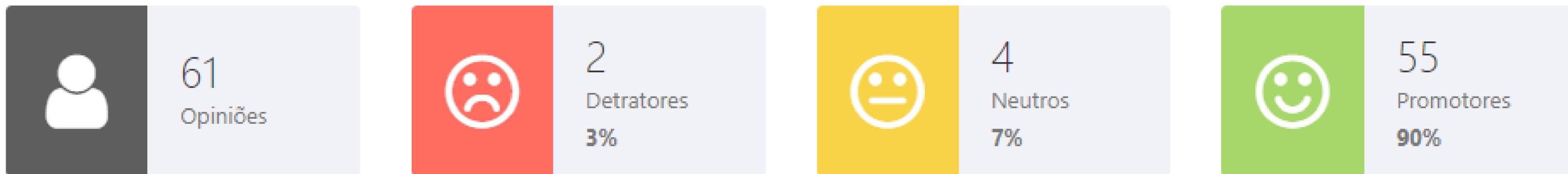
Hj tivemos como convidados a [@NerisNati](#), que nos explicou maravilhosamente sobre o Twitter, que é uma das redes sociais que mal conhecia e também o [@euresilva](#), que nos contou a importância, o impacto que essa ferramenta pode fazer!

[@Embaixadoresedu](#) [@sebrae](#)

[#escolaempreendedora](#)

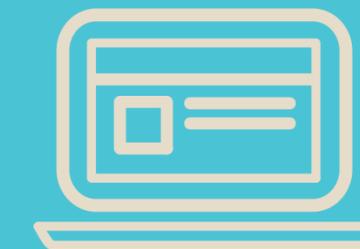
PESQUISA NPS FASE V

Net Promoter Score



Média: 9,54

DEPOIMENTOS



RYAN PABLO

No mundo atual, ter uma boa experiência com as mídias digitais é essencial para realizar qualquer coisa que seja. Por isso, o módulo de Influência digital foi importante para mim e me motiva a indica-lo.



FASE VI SUPER DESAFIO FINAL

TRILHA
Influenciadores



GUIA TRILHA INFLUENCIADORES

GUIA

@EMBAIXADORESEDU
@SEBRAE



 **Escola
Empreendedora**



TRILHA TRANSFORMADORES

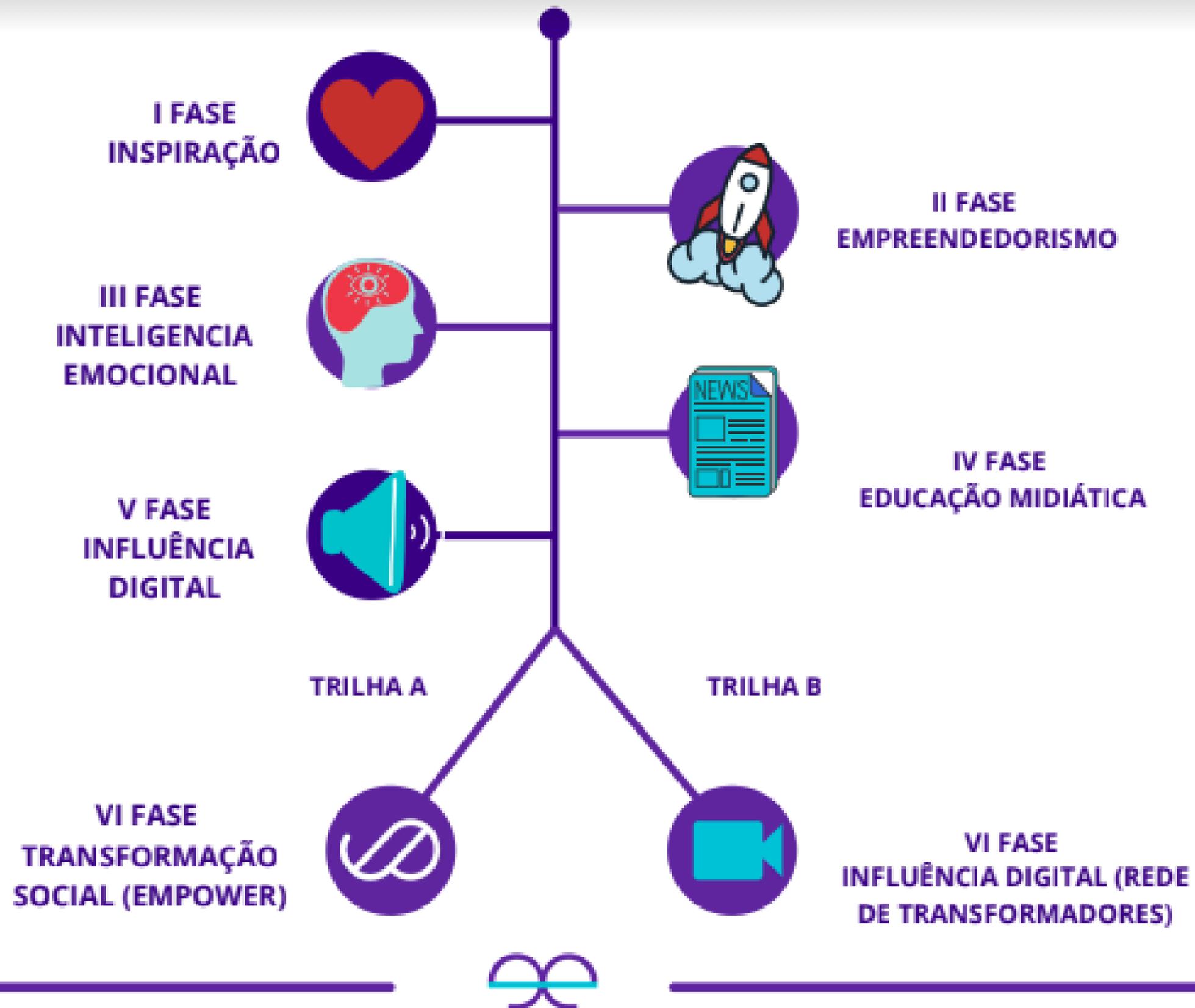
GUIA

@EMBAIXADORESEDU
@SEBRAE

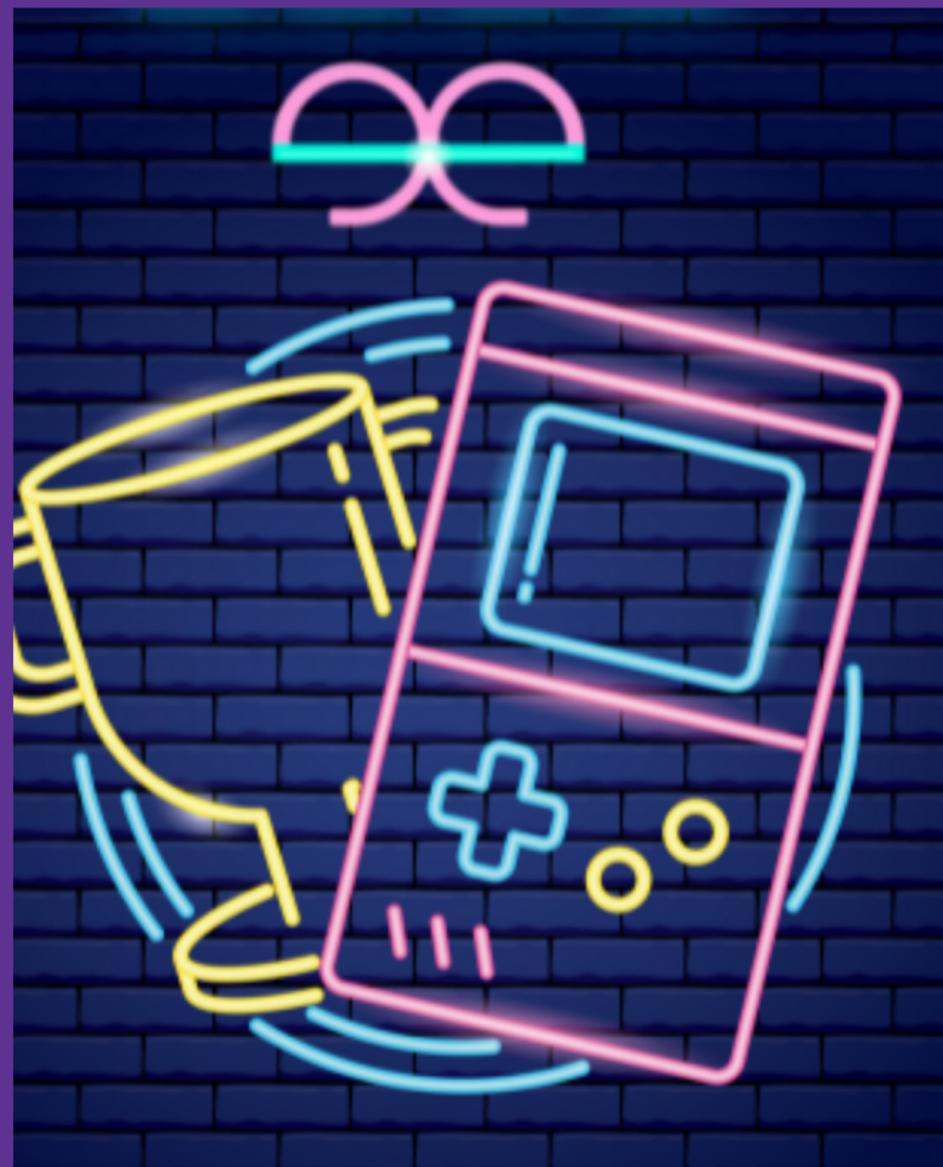
 Escola
Empreendedora

GUIA ALUNO TRILHA TRANSFORMADORES

Jornada



GUIA METODOLOGIA REPLICAÇÃO



GUIA METODOLOGIA
VERSÃO 1

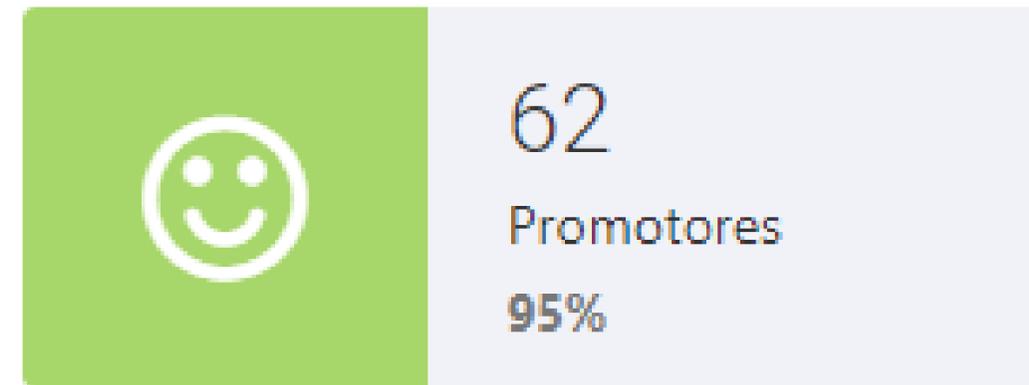
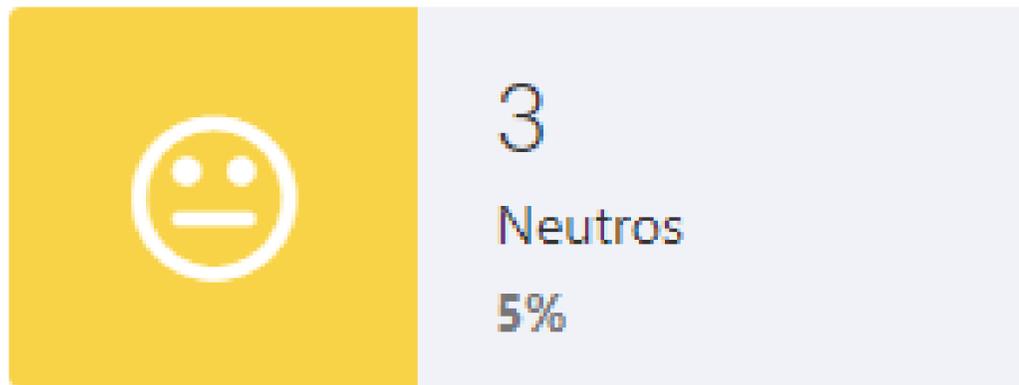
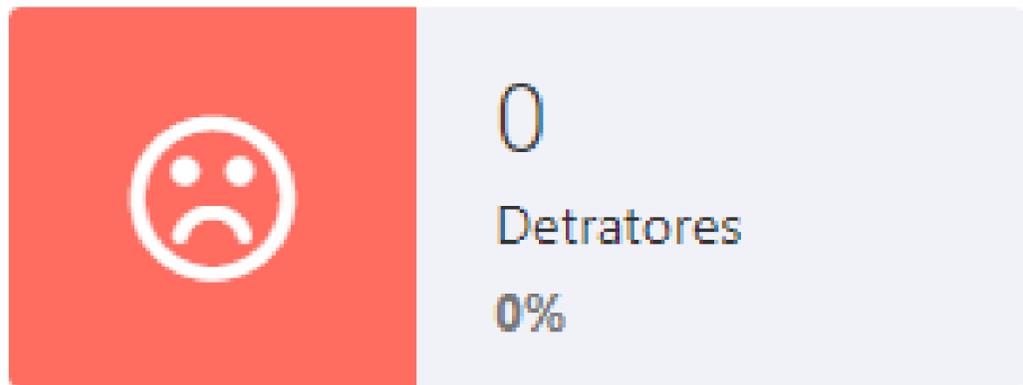
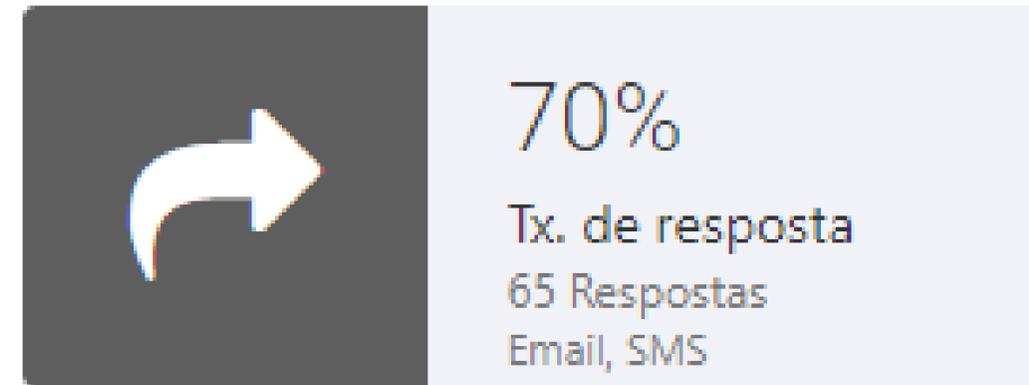
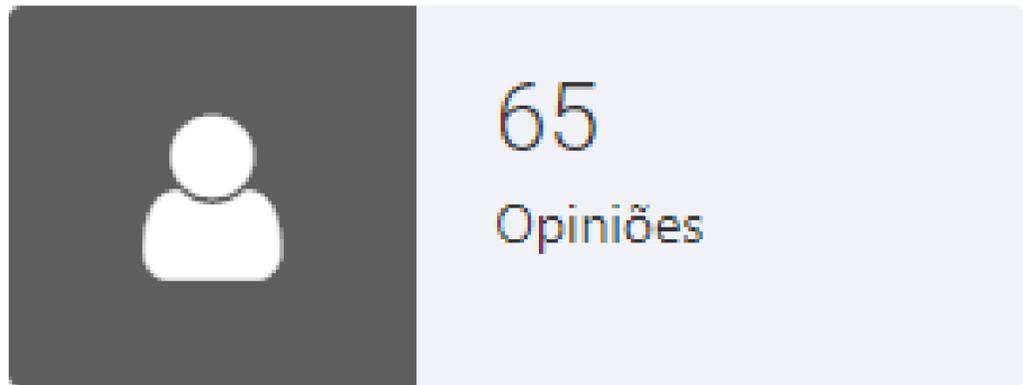


ESCOLA
EMPREENDEDORA



NPS PROGRAMA GERAL

(AVALIAÇÃO ALUNOS)





"O que mais me marcou na Escola Empreendedora foi a diversidade de pessoas por regiões e o quanto eu pude aprender com esses alunos e esses convidados ."

Ednei William Morais Melo Dos
Santos
Salvador - Bahia



EMBAIXADORES
DA EDUCAÇÃO



"A Escola Empreendedora me proporcionou novos conhecimentos, **superação e conhecer trajetórias incríveis**

Cleice Vitória Santana Cruz

Largarto, Sergipe



EMBAIXADORES
DA EDUCAÇÃO





"A Escola Empreendedora, foi um divisor de águas quando o assunto foi me entender e como impactar a sociedade positivamente."

Ycaro Lucio Nascimento da
Silva

Timbaúba, Pernambuco



EMBAIXADORES
DA EDUCAÇÃO





**"A maneira como a escola
empreendedora me ajudou a
crescer e a me transformar
realmente em uma agente da
mudança e a acreditar que
nada é impossível"**

Luana Beatriz de Carvalho

Embiruçu

Salvador, BAHIA



EMBAIXADORES
DA EDUCAÇÃO





**" Uma jornada
inesquecível, ensinamentos
importantes e únicos, com
pessoas incríveis!"**

Samuel Francisco dos Santos

Carapicuíba - SP

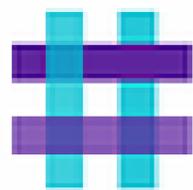


EMBAIXADORES
DA EDUCAÇÃO



DESAFIO

#NÃO DESISTA DA ESCOLA



**NÃO DESISTA
DA ESCOLA**

DESAFIO #NÃODESISTADAESCOLA EM NÚMEROS (09/03/2021)

VIEWS VÍDEO CAMPANHA TIKTOK

105.000

ACESSOS SITE
NAODESISTADAESCOLA.COM.BR

5.175

ESTADOS COM ALUNOS INSCRITOS

26

CONTEÚDOS PRODUZIDOS

200

ALUNOS CADASTRADOS

2.500

PROGRAMAÇÃO

ATIVIDADES	DATAS
Criação plano Comunicação Desafio Evasão Escolar	26 outubro à 13 novembro ✓
Mobilização apoiadores Desafio Evasão Escolar	26 outubro à 13 Dezembro ✓
Preparação materiais lançamento Desafio Evasão	30 novembro à 5 Dezembro ✓
Lançamento Desafio Evasão Escolar	15 janeiro ✓
Encerramento Desafio	17 de março ✓
Seleção e curadoria desafio	18 de março até 23 de março ✓
Anúncio vencedores	30 março ✓

DESAFIO EVASÃO ESCOLAR

DESAFIO #NÃODESISTADAESCOLA

VÍDEO LANÇAMENTO

Não Desista da Escola! #NãoDesistaDaEscola

Watch later Share

 **não desista
da escola**

www.naodesistadaescola.com.br

Watch on  YouTube

DESAFIO #NÃODESISTADAESCOLA

#NãoDesistadaEscola: Sebrae lança desafio contra a evasão

Os quatro autores dos vídeos mais criativos ou com maior repercussão, não necessariamente nessa ordem, serão premiados com notebooks, celulares ou tablets

LeiaJá

📅 qua, 24/02/2021 - 19:44



DESAFIO #NÃODESISTADAESCOLA

EMPREENDEDORISMO

Estudantes podem participar de desafio contra evasão escolar

Estudantes de escolas públicas devem publicar vídeos nas redes sociais, com a #NãoDesistadaEscola. Os melhores conteúdos serão premiados com notebooks, celulares, tablets ou cursos sobre empreendedorismo

CIDADES

Por Folha Web

Em 24/02/2021 às 12:08



DESAFIO #NÃODESISTADAESCOLA



GENTE DE OPINIÃO

Capa Opinião TV ≡ Notícias Colunistas Amazônias Energia Fale Conosco

Educação

Sexta-feira, 26 de fevereiro de 2021 - 11h20

Sebrae lança desafio contra evasão escolar em parceria com Embaixadores da Educação

Estudantes de escolas públicas devem publicar vídeos nas redes sociais, com a #NãoDesistadaEscola. Os melhores conteúdos serão premiados com notebooks, celulares, tablets ou cursos sobre empreendedorismo

da Assessoria - Sebrae

DESAFIO #NÃODESISTADAESCOLA



Universidade Federal
de Minas Gerais

INICIAL > COMUNICAÇÃO > NOTÍCIAS > CAMPANHA #NÃODESISTADAESCOLA COMBATE...

Notícias Externas

Campanha #NãoDesistaDaEscola combate a evasão por meio das redes sociais

DESAFIO NACIONAL NÃO DESISTA DA ESCOLA

EVIDÊNCIA: SIITE DE LANÇAMENTO E ANÚNCIO RESULTADO:

[NAODESISTADAESCOLA.COM.BR](http://naodesistadaescola.com.br)

The screenshot shows the website's header with the logo and name "NÃO DESISTA DA ESCOLA". The main content area features a video player with the title "Não Desista da Escola! #NãoDesi..." and a play button. To the right of the video, the text reads: "Este desafio também é seu. Convocamos estudantes de escolas públicas de todo o Brasil a nos ajudar a conscientizar outros estudantes para não desistirem da escola, durante a pandemia." Below this, the section "CONFIRA OS VENCEDORES" lists four winners in a 2x2 grid.

naodesistadaescola.com.br

NÃO DESISTA DA ESCOLA

Não Desista da Escola! #NãoDesi...
não desista da escola
www.naodesistadaescola.com.br
SEBRAE ENBAIXADORES DA EDUCAÇÃO

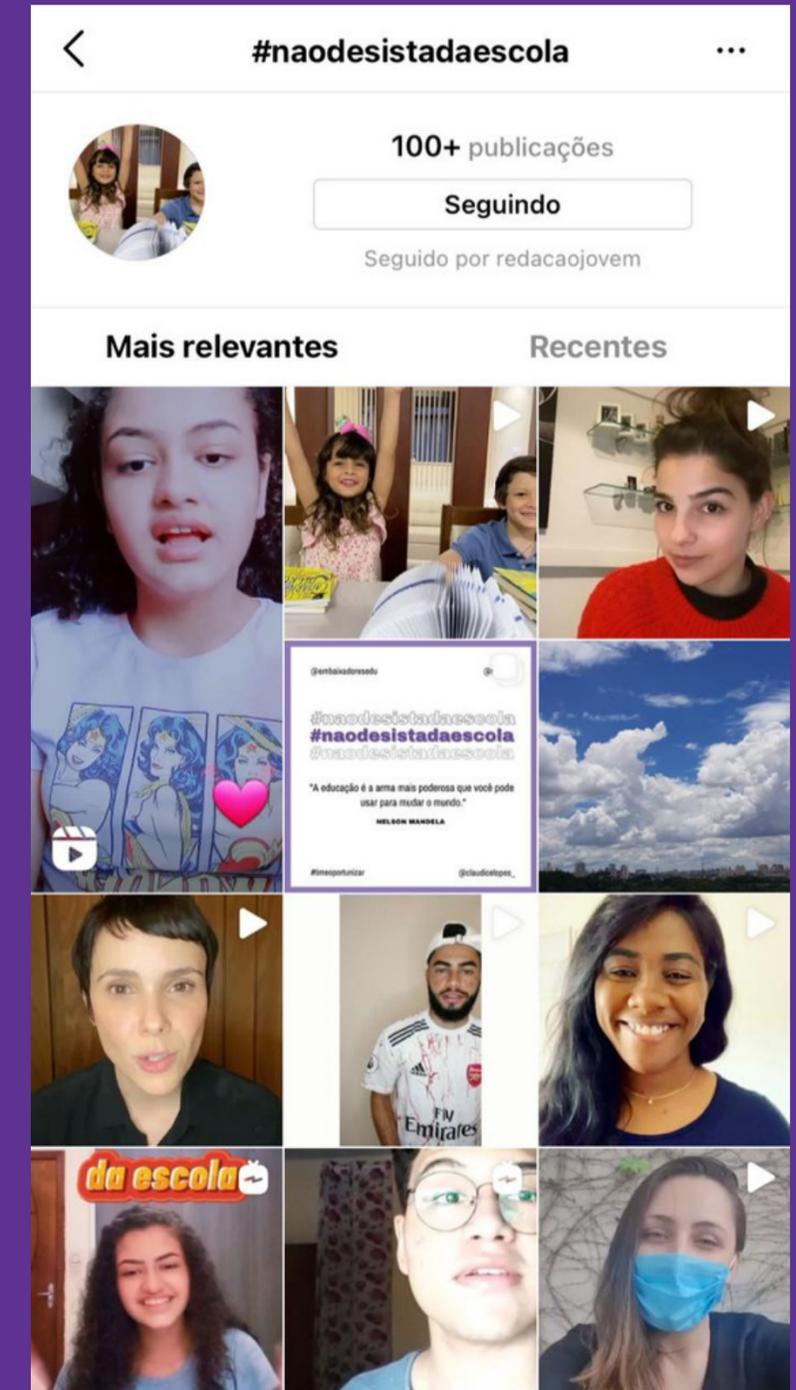
Este desafio também é seu
Convocamos estudantes de escolas públicas de todo o Brasil a nos ajudar a conscientizar outros estudantes para não desistirem da escola, durante a pandemia.

CONFIRA OS VENCEDORES

1º Rickelmy Teófilo Rodrigues Marechal Floriano - ES 2º ano do Ensino Médio	2º Mariany Holier Silva São Roque de Minas - MG 8º Ano do Fundamental II
3º Maria Isadora Caixeta Hidrolina - GO 2º ano - Ensino Médio	4º Vitor Manoel Joventino dos Santos Penápolis - SP 1º ano do Ensino Médio

DESAFIO NACIONAL NÃO DESISTA DA ESCOLA

+ DE 100 MIL VIEWS SOMA DAS VIEWS DA HASHTAG OFICIAL DO DESAFIO
#NAODESISTADAESCOLA NO INSTAGRAM, TWITTER E TIKTOK





**DESENVOLVENDO
LÍDERES**

#NÃODESISTADAESCOLA

#ESCOLAEMPREENDEDORA



**AGENTES DE
MUDANÇA**

ENTREGAS E EVIDÊNCIAS PRODUZIDAS E EXECUTADAS PELO EMBAIXADORES DA EDUCAÇÃO AO SEBRAE

- 1) FORMAÇÃO REDE DE ALUNOS DE ESCOLAS PÚBLICAS.
- 2) CRIAÇÃO METODOLOGIA ESCOLA EMPREENDEDORA.
- 3) PORTAL #NÃODESISTADAESCOLA
- 4) PORTAL #ESCOLAEMPREENDEDORA
- 5) VÍDEO CASE RESUMO PROGRAMA EM NÚMEROS
- 6) RELAÇÃO ALUNOS DESAFIO #NÃODESISTADAESCOLA
- 7) RELAÇÃO CONTEÚDOS PRODUZIDOS #NÃODESISTADAESCOLA
- 8) RELAÇÃO ALUNOS INSCRITOS ESCOLA EMPREENDEDORA
- 9) RELAÇÃO ALUNOS FORMADOS ESCOLA EMPREENDEDORA
- 10) LINK VÍDEOS ENCONTROS GRAVADOS ESCOLA EMPREENDEDORAS
- 11) MANUAL DO ALUNO
- 12) EVIDÊNCIAS DAS PREMIAÇÕES DE ALUNOS
- 13) VÍDEO JORNADA EXPERIÊNCIA ALUNO ESCOLA EMPREENDEDORA

ENTREGAS E EVIDÊNCIAS DISPONIBILIZADAS PELO EMBAIXADORES DA EDUCAÇÃO

- 14) VÍDEO ABERTURA ESCOLA EMPREENDEDORA
- 15) VÍDEO RESUMO FASE I, II E III ESCOLA EMPREENDEDORA
- 16) VÍDEO RESUMO FASE EDUCAÇÃO MUDIÁTICA ESCOLA EMPREENDEDORA
- 17) VÍDEO RESUMO FASE INFLUÊNCIA DIGITAL ESCOLA EMPREENDEDORA
- 19) GUIA ALUNO SUPER DESAFIO FINAL: INFLUENCIADORES DIGITAIS
- 18) GUIA ALUNO SUPER DESAFIO FINAL: TRANSFORMADORES SOCIAIS
- 20) RELAÇÃO DE MISSÕES DIÁRIAS PRODUZIDAS POR ALUNOS
- 21) RELAÇÃO DE MISSÕES SEMANAIS INDIVIDUAIS PRODUZIDAS POR ALUNOS.
- 22) LINK PLANILHA COM DETALHAMENTO PROJETOS COLETIVOS CRIADOS POR ALUNOS.
- 23) GUIA METODOLOGIA
- 24) Relatório I, II, III e Final
- 25) NPS (nível satisfação dos alunos) avaliado semanalmente por Tracksale.



**ESCOLA
EMPREENDEDORA**



**EMBAIXADORES
DA EDUCAÇÃO**

